

### **Desarrollo de un Plan Integral de Turismo dentro de las áreas del Canal.**

El 21 de julio se llevó a cabo una reunión entre María Gabriela Avila, de la Sección de Promoción de Marca, Turismo y Eventos Vicepresidencia de Comunicación Corporativa del Canal de Panamá, la empresa Canadiense FORREC, LTD y AECOM con la Junta Directiva de CAMTUR.

El principal objetivo de esta reunión fue explicarles a los directores el interés que la ACP tiene de desarrollar productos turísticos con el fin de incrementar el turismo en el Canal y a su vez en el país.

En esta reunión la Cámara Nacional de Turismo transmitió las inquietudes del sector referente al trato y comodidad para el turista en los productos actuales y la expectativa de estos nuevos productos.

Estuvieron presentes de la Junta Directiva, el señor Gilberto Arosemena, Fiscal en la Junta Directiva y Presidente de ANAV, Liliana Motta, Secretaria de la Junta Directiva y representante de APOTUR, Emilio Rodriguez, Tesorero de la Junta Directiva y representante de APOTUR, Jaime Campuzano, Ex Presidente de la Junta Directiva, Jaime Dreyfus, miembro de Academia y representante del CIDT y el señor Antonio Alfaro, Presidente de CAMTUR y Presidente de la ASAJA.

